

Modulübersicht

Gruppe: B
10. September bis 19. Dezember 2025

= in Präsenz in Verden
= Online via Zoom

Zeiten: 9:00 bis 12:30 Uhr und 13:30 bis 17:00 Uhr

		Modul 1 Mi 10.09. - Fr 12.09.2025	Modul 2 Fr 10.10.2025	Modul 3 Mo 03.11. - Mi 05.11.2025	Modul 4 Do 27.11. - Fr 28.11.2025	Modul 5 Fr 19.12.2025	Prüfung (optional) Jan 26
Tag 1	Vormittag	Einstieg, Zielsetzung, Rolle CvC, MvC	Formalia: Versicherungen, Fördermittel, Rechtsformen ... MvC	Markterkundung II AT	Akquise und Vertrieb I AT	Buchhaltung MvC	Mündliche Prüfung und Zertifikatsübergabe in Oldenburg
	Nachmittag	Systemmodell CvC		Preiskalkulation TM	Akquise und Vertrieb II und Social Media AT		
Tag 2	Vormittag	Kundenorientierte Produktdefinition CvC		Businessplan I TM	Praxisfälle MvC		
	Nachmittag	Zielgruppendefinition CvC		Businessplan II TM			
Tag 3	Vormittag	Konkurrenzanalyse und Markterkundung I AT		Praxisfälle MvC			



Referent:innen

- Claus von Cramer (CvC)
- Min von Cramer (MvC)
- Anke Tielker (AT)
- Dr. Thomas Mill (TM)

[zu den Profilen](#)

Optional sind zusätzliche Hospitationen bei Gründungsworkshops und -beratungen möglich!