

Modulübersicht

Gruppe: A
22. Januar bis 02. April 2025

= in Präsenz in Verden
= Online via Zoom

Zeiten: 9:00 bis 12:30 Uhr und 13:30 bis 17:00 Uhr

		Modul 1 Mi 22.01. - Fr 24.01.2025	Modul 2 Mi 05.02.2025	Modul 3 Mo 24.02. - Mi 26.02.2025	Modul 4 Do 20.03. - Fr 21.03.2025	Modul 5 Mi 02.04.2025	Prüfung (optional) Fr 16.05.2025
Tag 1	Vormittag	Einstieg, Zielsetzung, Rolle CvC, MvC	Formalia: Versicherungen, Fördermittel, Rechtsformen ... MvC	Markterkundung II AT	Akquise und Vertrieb I AT	Buchhaltung MvC	Mündliche Prüfung und Zertifikatsübergabe
	Nachmittag	Systemmodell CvC		Preiskalkulation TM	Akquise und Vertrieb II und Social Media AT		
Tag 2	Vormittag	Kundenorientierte Produktdefinition CvC		Businessplan I TM	Praxisfälle MvC		
	Nachmittag	Zielgruppendefinition CvC		Businessplan II TM			
Tag 3	Vormittag	Konkurrenzanalyse und Markterkundung I AT		Praxisfälle MvC			



Referent:innen

Claus von Cramer (CvC)
Min von Cramer (MvC)
Anke Tielker (AT)
Dr. Thomas Mill (TM)

[zu den Profilen](#)

Optional sind zusätzlich Hospitationen bei Gründungsworkshops und -Beratungen möglich!